



MISSION

Fornire al mercato Prodotti e Servizi per il trattamento di finitura delle superfici.
Essere, per gli utilizzatori, un partner in grado di fornire un supporto completo, su tutti i piani coinvolti: normativo, certificativo, manutentivo ed applicativo.

Raggiungere tali risultati in tutti i settori applicativi ed in tutti i mercati degni di interesse.

VISION

Diventare un punto di riferimento per gli utilizzatori dei prodotti e servizi forniti per il trattamento di finitura delle superfici gestendo tutte le attività ed i processi con efficacia ed efficienza, in piena sicurezza, rispettando le normative applicabili, ed essere per il Cliente, un referente in grado di supportarli per tutte le loro necessità.

Nel realizzare la propria missione **ROLLWASCH ITALIANA SpA** si prefigge di generare valore in modo consistente per i clienti, per le risorse umane e per le Organizzazioni che si interfacciano con l'azienda, fornitori, mondo finanziario, enti ed associazioni nei confronti delle quali gli obiettivi sono la qualità e l'efficacia delle relazioni, nella convinzione che questo sia il modo più corretto di raggiungere lo scopo primo di ogni iniziativa imprenditoriale, costituito dalla generazione di valore per i soci, ai quali si vuole assicurare stabilmente nel tempo l'aumento di valore dell'investimento fatto.

È politica di **ROLLWASCH ITALIANA SpA** perseguire con determinazione, nel breve e nel lungo termine, i seguenti obiettivi:

- **Eccellenza nella qualità dei prodotti e dei servizi forniti;**
- **Garanzia della soddisfazione delle esigenze espresse ed implicite del Cliente, nel rispetto delle leggi, normative e degli obiettivi aziendali;**
- **Garanzia del successo dell'Azienda e dei suoi obiettivi, perseguendo gli scopi prefissati;**
- **Integrazione dei vari Sistemi di Gestione aziendali mirata a generare valore aggiunto attraverso l'identificazione e la realizzazione di tutte le possibili sinergie;**
- **Miglioramento continuo dei processi realizzati;**
- **Mantenimento delle Certificazioni ISO 9001 ed oltre al rispetto dei requisiti richiesti ai fornitori del settore aerospaziale dai Clienti di riferimento del settore;**
- **Fornire ai Clienti servizi di qualità mantenendo i Clienti fedeli nel tempo anticipandone i bisogni;**
- **Consolidare la relazione di fiducia con i nostri clienti per quanto riguarda le loro necessità soddisfacendo al massimo le loro esigenze.**

L'impegno aziendale nel perseguire tali obiettivi è definito dall'impostazione, attuazione, verifica e miglioramento continuo del Sistema di Gestione per la Qualità, conforme alla norma UNI EN ISO 9001:2015 descritto nel Manuale Qualità.

Il Sistema di Gestione per la Qualità di **ROLLWASCH ITALIANA SpA** è basato sui seguenti principi fondamentali:

- **Orientamento ai Clienti:**
per capire le loro esigenze presenti e future, per rispettare i loro requisiti e per mirare a superare le loro stesse aspettative.
- **Leadership diffusa:**
che deve garantire unità di intenti, indirizzi ed un ambiente interno atto a determinare il pieno coinvolgimento del personale nel perseguimento degli obiettivi definiti dall'azienda.
- **Coinvolgimento del personale:**
che è aspetto irrinunciabile, posto che l'essenza dell'azienda è costituita proprio dal personale, che trasforma l'impegno per la Qualità in concrete azioni quotidiane tese al suo raggiungimento.



- **Approccio basato sui processi:**
per ottenere con maggior efficienza i risultati attesi.
- **Approccio sistemico alla gestione:**
necessario per identificare, capire e gestire l'insieme dei processi aziendali che devono essere fra loro coerenti ed interconnessi al fine di perseguire gli obiettivi stabiliti e per contribuire all'efficacia ed all'efficienza dell'azienda.
- **Miglioramento continuo:**
che costituisce un obiettivo permanente dell'azienda.
- **Decisioni basate su dati di fatto:**
perché le decisioni efficaci si basano sull'analisi, logica ed intuitiva, di dati ed informazioni reali.
- **Rapporti di reciproco beneficio con i partner commerciali e con i fornitori:**
perché un rapporto di questo tipo migliora la capacità di creazione del valore dei singoli attori e della filiera nel suo complesso.

La quotidiana attuazione di tali principi fondamentali contribuisce a migliorare continuamente la potenzialità interna dell'azienda, che d'altra parte trova grande giovamento anche dal coinvolgimento, motivazione e sensibilizzazione di tutti ad operare sempre tenendo presente il proprio duplice ruolo di **Cliente** e **Fornitore**, che per ciascuno si esplica:

- come **Cliente**, nel pretendere il massimo livello di qualità da chi esegue il lavoro a monte della posizione ricoperta, assicurando nel contempo la miglior definizione possibile dei requisiti di ciò che è richiesto;
- come **Fornitore**, nell'assicurare il massimo livello di qualità nel prodotto/servizio generato dal proprio lavoro, nel proporre costantemente miglioramenti, e nell'impegno a svolgere la propria attività con la massima correttezza, così da evitare rifacimenti.

RESPONSABILITÀ

La Direzione di **ROLLWASCH ITALIANA SpA** si assume la responsabilità di diffondere e sostenere, con le risorse e i mezzi più opportuni, la propria Politica per la Qualità, fornendo tutte le informazioni necessarie ed assegnando ad ogni collaboratore specifiche responsabilità per la sua attuazione.

Direzione Generale

Paolo Redaelli